

MANAGEMENTUL ORGANIZAȚIEI

Tematică

- 1. Ce este managerul?**
 - 1.1. Management**
 - 1.2. Managerul**
 - 1.3. Competența managerului**
 - 1.4. Tipuri și stiluri manageriale**

- 2. Ce face managerul?**
 - 2.1. Ce face un manager?**
 - 2.2. Relațiile de management**

- 3. Eficientizarea muncii managerului**
 - 3.1. Timpul și utilizarea sa**
 - 3.2. Munca managerului – deficiențe și cauze**
 - 3.3. Eficiența și eficacitatea muncii managerului**
 - 3.4. Modalități de eficientizare**

- 4. Firma și componentele sale - „terenul” de manifestare al managerilor**
 - 4.1. Firma**
 - 4.2. Managementul firmei**
 - 4.3. Performanțe manageriale și economice**

- 5. Cum conducem?**
 - 5.1. Management pe baza centrelor de profit**
 - 5.2. Managementul prin proiecte**
 - 5.3. Managementul prin excepții**
 - 5.4. Tabloul de bord**
 - 5.5. Delegarea**
 - 5.6. Diagnosticarea**

- 6. Performanțe manageriale și economice**
 - 6.1. Conceptul de performanță**
 - 6.2. Performanțe manageriale**
 - 6.3. Performanțe economice**

- 7. Reproiectarea managerială și implicarea managerilor**
 - 7.1. Reproiectarea managerială**
 - 7.2. Necesitatea și oportunitatea reengineering-ului managerial**
 - 7.3. Metodologii de realizare a reengineering-ului managerial**
 - 7.4. Implicațiile reproiectării manageriale asupra performanțelor manageriale**

- 8. Cultura organizațională**
 - 8.1. Concept**
 - 8.2. Variabile care determină caracteristicile culturii organizaționale**
 - 8.3. Modalități de manifestare**
 - 8.4. Cultura managerială**
 - 8.5. Schimbarea culturii organizaționale – transformarea organizațională**

8.6. Funcțiile și importanța culturii organizaționale

- 9. Competitivitatea, eficacitatea, eficiența și benchmarkingul managementului organizației**
 - 9.1 Contribuția managementului la creșterea competitivității organizației**
 - 9.2. Eficiența managementului**
 - 9.3. Benchmarking**

Bibliografie

- 1. I. Verboncu – Știm să conducem? Ed. Economică, București 2005**
- 2. I. Verboncu, M. Zalman – Management și performanțe, Ed. Universitară, București, 2005, pag. 61 – 97, 149 - 158**
- 3. O. Nicolescu, I. Verboncu – Managementul organizației, Ed. Economică, București 2007, pag. 551 – 590, 599 – 623**